

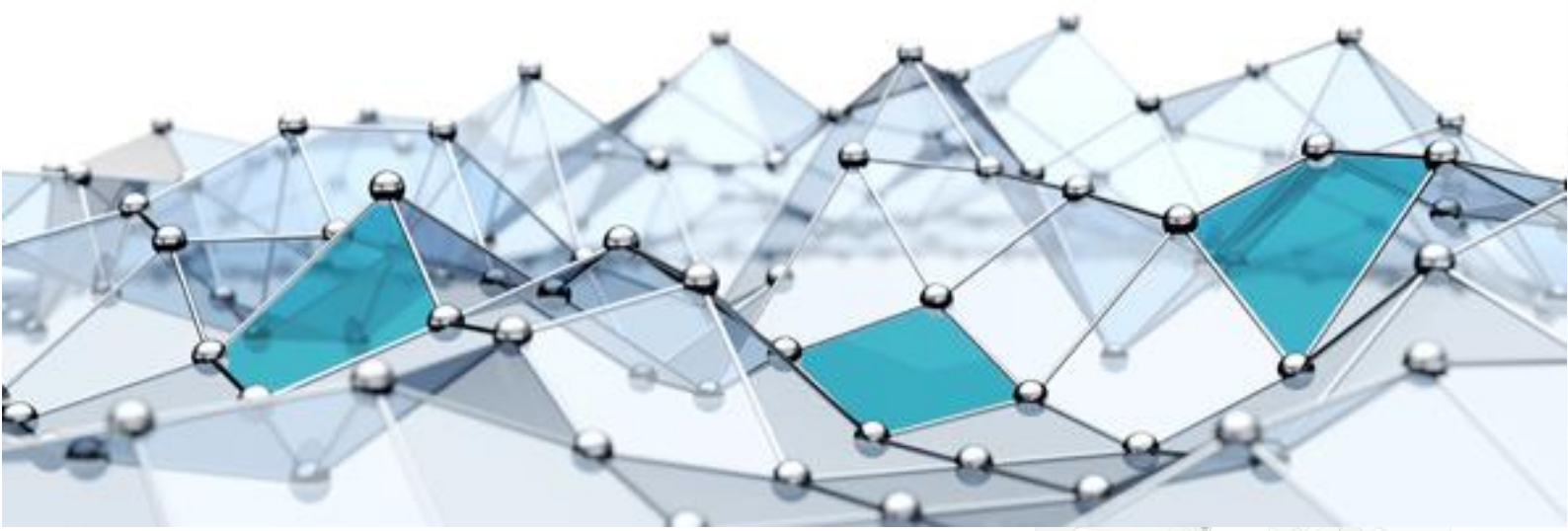


Nadajemy pracy sens...

Badanie rentowności

jako droga do efektywnej organizacji samzarządzającej się.

Kraków 2016



ValueView® to metoda analizy struktury organizacyjnej.

ValueView® to innowacyjna metoda mierzenia oraz zwiększania rentowności zadań, stanowisk oraz procesów pracy. Badanie ValueView® przeprowadzane jest w formie prostych ankiet elektronicznych. Jego wyniki prezentowane są w postaci ilościowych wskaźników rentowności, umożliwiając natychmiastową poprawę efektywności organizacji.

Podstawową badaną jednostką są **zadania wykonywane przez pracowników**. Pomiar polega na porównaniu podaży pracy przeznaczonej na wykonanie poszczególnych zadań do popytu, jaki organizacja i jej klienci generują na te zadania.

ValueView® analizuje kilka parametrów każdego z badanych zadań, w tym ich **ważność** oraz **wystarczalność** z punktu widzenia ich beneficjentów (odbiorców). Analiza korelacji zadań, ich kosztów oraz korzyści, jakie one przynoszą, pozwala na wyliczenie rentowności każdego zadania wykonywanego na każdym stanowisku w badanej organizacji.

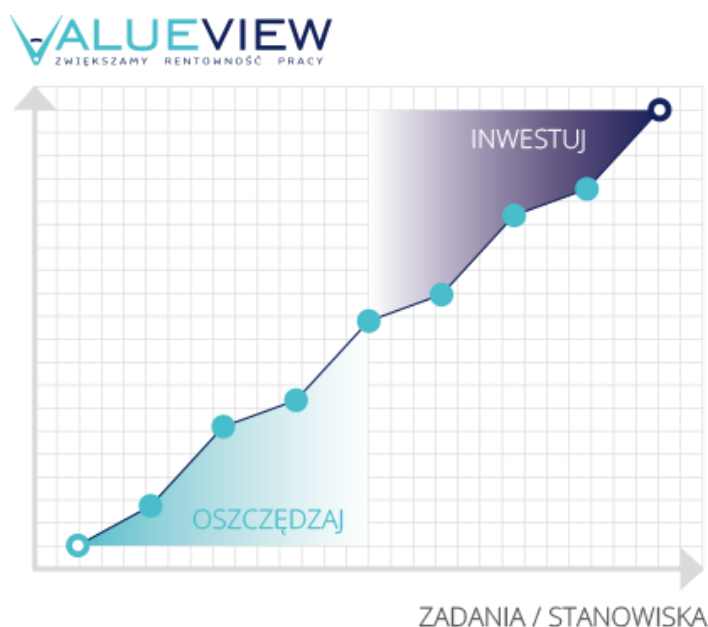
Wyniki badania ValueView® pozwalają wyróżnić zadania najmniej rentowne, które organizacja może eliminować oraz zadania o wysokiej rentowności, które stanowią potencjał do wzrostu efektywności.

ValueView® umożliwia pomiar wartości wszelkich zadań wykonywanych w organizacji, także tych niewpływających bezpośrednio na wyniki. Badania mogą być wykonywane we wszelkiego rodzaju firmach oraz organizacjach, jako narzędzie poprawy efektywności pracy, produktywności i priorytetyzacji zadań w kontekście celów strategicznych.

ValueView® to narzędzie zwiększające efektywność bez dodatkowych kosztów

Analiza rentowności ValueView® pozwala wyselekcjonować zadania nierentowne, których redukcja obniży koszty organizacji oraz zadania, w które powinno się inwestować. Dzięki tej informacji organizacja poprawia efektywność nie ponosząc żadnych dodatkowych kosztów, a jedynie lepiej alokując posiadane przez siebie zasoby.

Dzięki temu organizacja wdrażająca ValueView® jest w stanie z łatwością wyliczyć **natychmiastowy zwrot z inwestycji (ROI)** w proces poprawy rentowności.



INWESTUJ – zadania, stanowiska i procesy, które stanowią potencjał do zwiększenia efektywności organizacji. Zadania o najwyższej rentowności.

OSZCZĘDZAJ – zadania, stanowiska i procesy, które stanowią potencjał do redukcji kosztów organizacji. Zadania o najniższej rentowności.

ValueView® to **precyzyjne i mierzalne dane**. Dzięki badaniu każdy pracownik uzyskuje informację precyzyjną i najbardziej aktualną informację o tym, które wykonywane przez niego zadania są organizacji bardzo potrzebne, a z których może on stopniowo rezygnować. Co więcej, dowiaduje się również jaka jest wartość tych zadań dla ich bezpośrednich odbiorców (beneficjentów). Taka informacja, aktualizowana okresowo, buduje w organizacji zjawisko samo-kalibracji, tzn. stopniowego dopasowywania się wszystkich procesów do potrzeb i celów organizacji. Osoby na stanowiskach zarządzających uzyskują, w krótkim czasie, niewielkim wysiłkiem i kosztem, precyzyjną informację o efektywności zadań, procesów i jednostek organizacyjnych, za które odpowiadają.

Jak ValueView® wylicza wartość i definiuje rentowność zadań?

Tym, co zdecydowanie wyróżnia ValueView® na tle innych metod pomiaru rentowności, jest zdolność do analizy subiektywnej wartości. Dla pozostałych technik subiektywna ocena wartości oraz preferencje klientów pozostają niemierzalne.

Wartość w ValueView® rozumiana jest subiektywnie z perspektywy klienta wewnętrznego lub zewnętrznego. Klient **ocenia ważność i wystarczalność wykonywanego dla niego zadania**. Bierze przy tym pod uwagę to, w jakim stopniu dane zadanie jest mu potrzebne z perspektywy jego celów i obowiązków. Tak oceniany (tj. na podstawie subiektywnej opinii klientów) popyt na pracę oraz koszty oraz czas potrzebny na jej wykonanie pozwalają na wyliczenie wartości i rentowności wszelkiego rodzaju zadań, także tych nietworzących bezpośrednio przychodu organizacji.

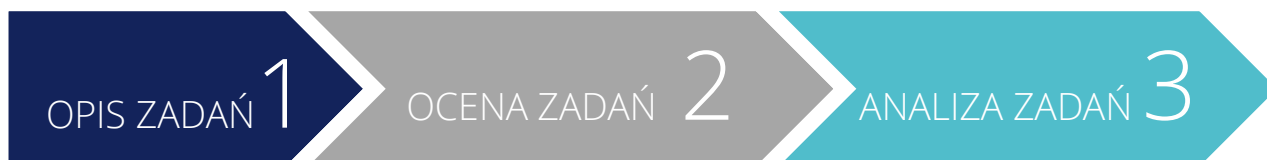
Rentowność w metodzie ValueView® rozumiana jest, jako relacja subiektywnej, zorientowanej na cele firmy wartości dla beneficjenta do rzeczywistego i mierzalnego kosztu wytworzenia tej wartości.

Rentowność, mierzona ValueView®, nie jest więc, z założenia, ekonomicznym wskaźnikiem rentowności. **Łączy bowiem wartości subiektywne, trudnomierzalne z mierzalnymi kosztami ich wytworzenia**. Dzięki tej zdolności ValueView® znacznie trafniej niż jakiegokolwiek metody analityczne diagnozuje przydatności oraz rentowność poszczególnych zadań realizowanych w organizacji. ValueView® może być wykorzystywane we wszelkiego rodzaju organizacjach, jako narzędzie poprawy efektywności, sprawności procesów i priorytetyzacji w kontekście celów strategicznych. W odróżnieniu od metod analitycznych, jest w stanie diagnozować rentowność zadań i usług w trakcie, a nawet przed ich wykonaniem. ValueView® umożliwia szybki pomiar przydatności **zadań, które dotychczas uważano za niemierzalne**. Organizacje dostają narzędzie o olbrzymiej sile oddziaływania na efektywność i postawy pracowników.

Badanie ValueView® jest bardzo proste i mało obciążające dla jego uczestników.

Badanie prowadzone jest metodą **dwóch prostych elektronicznych ankiet**. W badaniu uczestniczą wybrani pracownicy firmy oraz osoby, dla których wykonywane są zadania, tzw. beneficjenci. Badanie ValueView® przebiega w trzech etapach:

1. Opis zadań wykonywanych przez badane jednostki.
Opis w postaci ankiety elektronicznej wypełnianej przez wybranych pracowników.
2. Ocena zadań przez beneficjentów.
Ocena w postaci krótkiego elektronicznego kwestionariusza wypełnianego przez te osoby, dla których zadania będące przedmiotem analizy są wykonywane.
3. Analiza ekonomiczna wytwarzanej wartości.
Z wykorzystaniem algorytmu ValueView®.



ValueView® to **niewielka pracochłonność, a przede wszystkim niskie koszty**. Metoda ValueView® wykorzystuje proste i nowoczesne rozwiązania informatyczne. Dzięki nim badanie jest bardzo mało obciążające dla uczestników. Analiza wszystkich istotnych zadań oraz ich kosztu zajmuje przeciętnemu uczestnikowi badania zaledwie około **30 minut**. Z kolei analiza popytu prowadzona wśród beneficjentów zadań zajmuje średnio **10 minut**.

WAŻNE: Kolejne badania w tej samej organizacji są dwukrotnie krótsze ze względu na wykorzystanie danych z poprzednich badań.

Badanie ValueView® ma szerokie spektrum zastosowań w biznesie

- Zarządzanie efektywnością i nadawanie sensu pracy

ValueView® to narzędzie służące do samodzielnego dostosowywania swoich działań na danym stanowisku do celów strategicznych organizacji i do priorytetyzacji realizowanych zadań. Dzięki analizie rentowności ValueView® pracownicy mogą angażować się w zadania potrzebne i nadające ich pracy sens. A to jest to źródłem prawdziwej motywacji i ich zaangażowania. Dostarczając pracownikom informację o tym, które zadania przez nich wykonywane są rentowne, a które powinni stopniowo eliminować, ValueView® umożliwia samokontrolę i autentyczną partycypację, zorientowaną na cele organizacji.

- Optymalizacja struktury organizacyjnej

ValueView® to bezpieczny i oparty na mierzalnych wynikach sposób selekcji zadań i procesów do optymalizacji. Analiza dotyczy obecnie wykonywanych zadań. Przygotowanie procesu optymalizacji nie wymaga kosztownych i czasochłonnych analiz ekonomicznych robionych na bazie danych historycznych. ValueView®, w odróżnieniu od metod analitycznych jest w stanie diagnozować rentowność zadań i usług w trakcie a nawet przed ich wykonaniem.

- Pomiar wartości zadań „niemierzalnych”

ValueView® umożliwia szybki i tani pomiar przydatności zadań, które dotychczas uważano za niemierzalne. Organizacje dostają narzędzie o olbrzymiej sile oddziaływania na efektywność oraz na postawy pracowników. Brak takiego narzędzia i jego poszukiwania porównywano dotychczas z „Świętym Graalem polityki personalnej” (The Holy Grail of HRM) – Witold Reichhart, twórca i prezes AdVisio.

- Wartościowanie i modelowanie stanowisk

ValueView® analizuje stanowiska z perspektywy ich klientów/odbiorców. Umożliwia to wyliczenie obecnej wartości stanowisk dla biznesu i ich rentowność. Jest to ważne uzupełnienie procesu wartościowania zadań i stanowisk.

- **Wzrost zaangażowania pracowników**

Badania ValueView®, dzięki promowaniu zadań o dużej wartości dla klientów nadają sens pracy zatrudnionych. Badania przeprowadzane regularnie, kreują system samokontroli, prowadzący do trwałej poprawy efektywności. W dłuższej perspektywie efekty ValueView® powodują wzrost zaangażowania pracowników i są korzystniejsze dla organizacji niż krótkotrwałe efekty systemów premiowych.

- **Kompas**

Przedsiębiorstwa i organizacje stosujące ValueView® są w stanie, niewielkim wysiłkiem i w krótkim czasie, dostarczać pracownikom precyzyjną informację o rentowności wykonywanych przez nich zadań. ValueView® stanowi dla pracowników firmy rodzaj kompasu, za pomocą którego mogą samodzielnie korygować swoje stanowiska pracy zgodnie z celami organizacji.

Inne wybrane metody wspierane przez ValueView®:

Metody	Jak ValueView® wspiera metodę
Zarządzanie efektywnością – <i>Performance Management</i>	Narzędzie samodzielnego orientowania się na cele strategiczne oraz priorytetyzacji zadań. Tanie, szybkie, intuicyjne narzędzie samokontroli oraz tzw. partycypacji zorientowanej na cele organizacji. Źródło autentycznej, zorientowanej na zadania motywacji.
Restrukturyzacja i/lub optymalizacja struktury	Narzędzie będące alternatywą dla bardzo kosztownych oraz czasochłonnych ekonomicznych analiz rentowności, robionych post factum, a nie w czasie rzeczywistym.
Wartościowanie oraz modelowanie stanowisk	Uzupełnienie wartościowania o aspekt „przydatności” dla danej firmy. Lepsze, szybciej robione opisy stanowisk. Reorientacja na beneficjenta (odbiorcę zadania) zamiast orientacji na strukturę formalną.
Ocena pracownicza	Ekwiwalent ocen tradycyjnych lub ich uzupełnienie o analizę zadań, a nie ocenę osoby. Każdy pracownik i każdy przełożony otrzymuje busolę, która kieruje go na cele strategiczne zatrudniającej go organizacji.

ValueView® odpowiada na konkretne problemy organizacji

Wybrane problemy, na które odpowiada ValueView®

Problemy	Jak ValueView® rozwiązuje problem
Metody i narzędzia HR nie poprawiają zaangażowania	Dajemy pracownikom busolę w postaci precyzyjnej analizy rentowności zadań, które robią. Dzięki temu budujemy partycypację i zaangażowanie zorientowane na cele organizacji.
Kierownicy niewystarczająco kontrolują podwładnych	Dajemy narzędzie niezwykle skutecznej samokontroli uwalniające kierowników od zawodnej, intuicyjnej analizy rentowności zadań.
Nie wiadomo, jakie jest realne dociążenie pracą poszczególnych stanowisk	Zamiast prowadzić kosztowne analizy pracochłonności jasno wskazujemy, które zadania można wyeliminować niewielkim kosztem.
Pracownikom brakuje czasu na realizację ważnych zadań	Priorytetyzacja zadań w postaci wyników ValueView® pozwala eliminować zadania mniej rentowne i zyskiwać czas.
Nie wiadomo, które działania w back-office są rentowne, a które nie	Teraz już wiemy i możemy to badać dwa razy w roku!
Nie wiadomo, jak rozliczać stanowiska wsparcia z efektywności	Zamiast karać lub nagradzać za niską efektywność dajemy narzędzie samokontroli i sprawdzamy poprawę efektywności w kolejnych badaniach.



A: :ValueView, 2312 Walsh Ave Santa Clara CA, 95051 United States
T: +48 601 411086

www.valueview.eu