



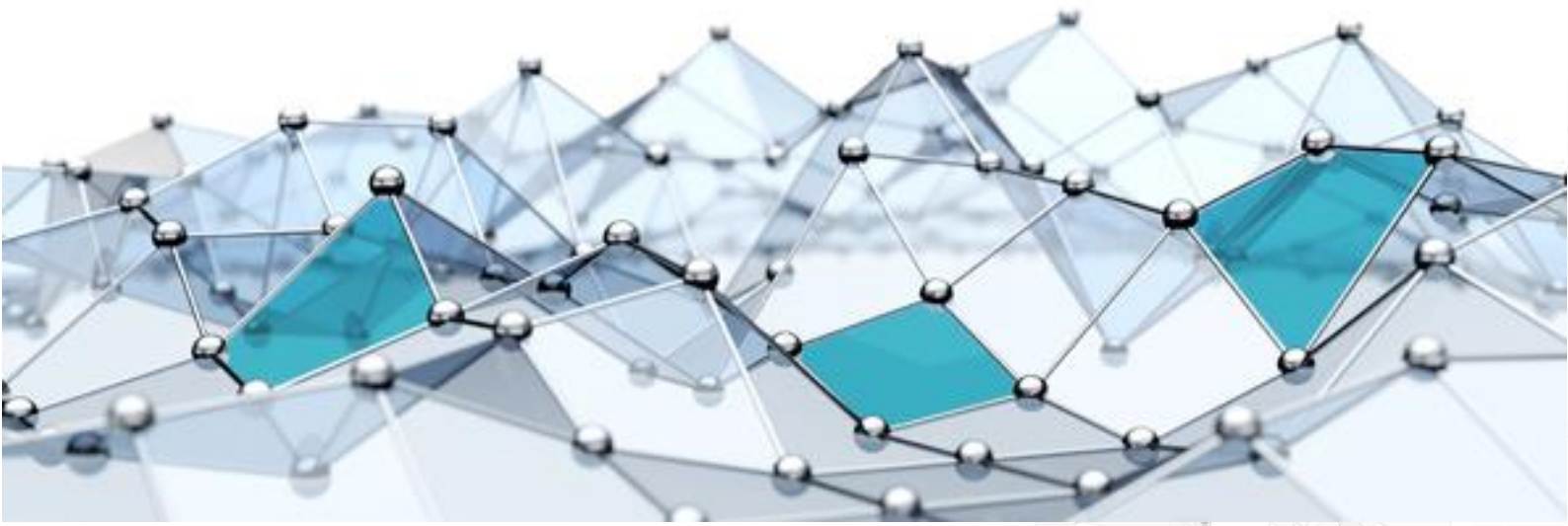
*Nadajemy pracy sens...*

# Business case study

ValueView® w SGB Banku SA, czyli o nowatorskim podejściu do pomiaru rentowności zadań stanowisk i procesów.



Kraków 2016



# Historia naszego Klienta

## SGB Bank SA

Bank SGB Banku SA stanął przed koniecznością optymalizacji procesów i restrukturyzacji. Gdy tradycyjne metody analityczne służące do opisu i projektowania procesów zawiodły, Bank sięgnął po ValueView®. Dzięki zastosowanemu rozwiązaniu Bank przeprowadził szereg zmian strukturalnych, zoptymalizował procesy oraz wdrożył nową strategię.

Pod koniec roku 2013 Bank zmuszony został do optymalizacji procesów i restrukturyzacji. Do przygotowania tych zmian zastosowano metody analityczne służące do opisu i projektowania procesów. Przyniosły one spodziewane rezultaty w postaci zwymiarowanych zadań w jednostkach sprzedażowych, ale wyłącznie na stanowiskach powtarzalnych i niepodlegających zmianom. Kilkaset stanowisk w Centrali Banku nie udało się jednak zwymiarować z powodu bardzo dużej pracochłonności procesu analitycznego, dużego zróżnicowania i ciągłych zmian struktury zadań wykonywanych na tych stanowiskach. Zarząd nie pozyskał, więc narzędzi do oceny rentowności i danych do podejmowania decyzji restrukturyzacyjnych

*SGB-Bank SA to bank zrzeszający Spółdzielczej Grupy Bankowej, zatrudniającej około 650 pracowników. SGB-Bank SA zrzesza prawie 200 Banków Spółdzielczych, zatrudniających około 12 000 osób. Jego celem jest wspieranie Banków Spółdzielczych i prowadzenie konsorcjalnej działalności Bankowej.*

W obliczu zaistniałej sytuacji Bank zdecydował się zastosować nowatorską metodę **AddValue** służącą do pomiaru rentowności wszystkich zadań. Badanie zostało przeprowadzone w roku 2014 a otrzymany raport, zawierający bardzo wyraziste i przejrzyste wyniki, posłużyły do wartościowania stanowisk oraz decyzji restrukturyzacyjnych. W roku 2015 Bank stanął przed kolejnym wyzwaniem, tj. opracowania i wdrożenia nowej strategii. Wymagała ona poważnych zmian strukturalnych oraz optymalizacji. Wdrożenie nowej struktury poprzedzono kolejnym badaniem rentowności, które zostało przeprowadzone unowocześnioną metodologią o nazwie ValueView®.

Badanie ValueView® przeprowadzono dla wszystkich stanowisk Banku z wyjątkiem oddziałów. W sumie zbadano rentowność prawie 1500 zadań i procesów. Wyniki badania zostały przekazane jego uczestnikom. W roku 2016 przeprowadzane są dwa kolejne badania metodą ValueView®. Badania mają służyć ciągłej poprawie efektywności pracy i angażowaniu pracowników w jej podnoszenie. Wyniki są przekazywane pracownikom po to, aby mogli razem z przełożonymi optymalizować swoje stanowiska.

## Czym jest ValueView® ?

ValueView® to innowacyjna metoda mierzenia oraz zwiększania rentowności zadań, stanowisk oraz procesów pracy. Badanie ValueView® przeprowadzane jest w formie prostych ankiet elektronicznych. Jego wyniki prezentowane są w postaci ilościowych wskaźników rentowności, umożliwiając natychmiastową poprawę efektywności organizacji.

Podstawową badaną jednostką są **zadania wykonywane przez pracowników**. Pomiar polega na porównaniu podaży pracy przeznaczonej na wykonanie poszczególnych zadań do popytu, jaki organizacja i jej klienci generują na te zadania. ValueView® analizuje kilka parametrów każdego z badanych zadań, w tym ich **ważność** oraz **wystarczalność** z punktu widzenia ich beneficjentów (odbiorców). Analiza korelacji zadań, ich kosztów oraz korzyści, jakie one przynoszą, pozwala na wyliczenie rentowności każdego zadania.

*Wyniki badania ValueView® pozwalają wyróżnić zadania najmniej rentowne, które organizacja może eliminować w celu redukcji kosztów oraz zadania o wysokiej rentowności, które stanowią potencjał do wzrostu efektywności organizacji przeprowadzającej badanie.*

ValueView® umożliwia pomiar wartości wszelkich zadań wykonywanych w organizacji, także tych niewpływających bezpośrednio na wyniki. Badania mogą być wykonywane we wszelkiego rodzaju firmach oraz organizacjach, jako narzędzie poprawy efektywności pracy.

# Korzyści, jakie odniósł SGB Bank SA w wyniku wdrożenia ValueView<sup>®</sup>

Dzięki wdrożeniu badania ValueView<sup>®</sup> SGB Bank SA odniósł szereg korzyści biznesowych i zrealizował z sukcesem założone cele strategiczne. O sukcesie projektu świadczy fakt, że Bank nadal korzysta z metody ValueView<sup>®</sup> (w 2016 roku przeprowadzono dwa kolejne badania tą metodą) a także opinia Prezesa Banku, Pana Ryszarda Lorka.



*Ryszard Lorek Prezes Zarządu Banku*

*„ValueView<sup>®</sup> to bardzo innowacyjne narzędzie i skuteczna pomoc w zarządzaniu – szybkie, mało angażujące i dające aktualną oraz szczegółową informację o rentowności organizacji. Stosujemy najnowocześniejsze rozwiązania by mądrze podejmować decyzje”*

## Najważniejsze korzyści dla Banku z wdrożenia ValueView<sup>®</sup>:

### Wdrożona Strategia i proces głębokiej restrukturyzacji

Badania ValueView<sup>®</sup> przyczyniły się do sprawnego przeprowadzenia procesu głębokiej restrukturyzacji Banku zgodnie z założeniami Nowej Strategii. Zmiany w polityce personalnej oraz zmiany organizacyjne były realizowane w oparciu o rzetelne dane pochodzące z analiz ilościowych i badania ValueView<sup>®</sup>. Mimo poważnych zmian Bank zrealizował zakładane wyniki ekonomiczne oraz poprawił jakość usług świadczonych wobec prawie 200 zrzeszonych Banków Spółdzielczych.

### Natychmiastowy zwrot z inwestycji (ROI)

Bank, dzięki badaniom ValueView<sup>®</sup>, w prosty sposób selekcjonuje zadania nierentowne, które eliminuje oraz zadania o wysokiej rentowności, w które inwestuje większe zaangażowanie. Dzięki badaniom Bank poprawia efektywność nie ponosząc dodatkowych kosztów, a jedynie lepiej alokując posiadane zasoby. Zwrot z inwestycji w badania jest, wg szacunków Departamentu Personalnego, kilkukrotny.

### Precyzyjne i mierzalne dane

Dzięki ValueView® pracownicy Banku uzyskują precyzyjną i najbardziej aktualną informację o tym, które zadania i cele przez nich wykonywane są rentowne i jaka jest ich wartość dla Banku. Dzięki tej informacji mogą uczestniczyć aktywnie w optymalizacji procesów. Z kolei osoby zarządzające Bankiem uzyskują precyzyjną informację o efektywności zadań, procesów oraz jednostek organizacyjnych, za które odpowiadają. Dzięki temu mogą podejmować decyzje personalne oraz optymalizacyjne w oparciu o aktualne dane o rentowności.

### Mechanizm samo-kalibrowania się organizacji

Dzięki badaniom ValueView® Bank dostarcza każdemu pracownikowi informacji o tym, które wykonywane przez niego zadania są mu potrzebne, a z których powinien stopniowo rezygnować. Pracownicy, w uzgodnieniu ze swoimi przełożonymi, mogą dokonywać zmian w procesach pracy z korzyścią dla Banku i dla jego klientów. Badania ValueView™, przeprowadzane okresowo, budują w swojej organizacji zjawisko samo-kalibracji, tj. stopniowego dopasowywania się wszystkich procesów do potrzeb i celów Banku.

### Bezpieczny i dobrze przygotowany proces restrukturyzacji

ValueView® umożliwia właściwą priorytetyzację zadań i procesów oraz ich inteligentną przebudowę bez ryzyka utraty efektywności i błędów alokacji zasobów, częstych w procesach restrukturyzacji. Dzięki temu Bank ogranicza ryzyko negatywnych skutków społecznych i błędnych decyzji restrukturyzacyjnych.



A: Benedykta Cesarza 1, 30-427 Kraków  
T: +48 12 352 23 23

[www.valueview.eu](http://www.valueview.eu)